

Het biologisch afbreekbare relatiegeschenk komt er aan



Tim van der Laan: Bezigt met duurzaamheid. FOTO JOOST HOVING

CHRISTA VAN DER HOFF
CAPELLE AAN DEN IJSSEL

„Kijk. Deze biologisch afbreekbare frisbee kan zo de biobak in,” zegt Tim van der Laan (48), directeur van het net gestarte bedrijf Tim! Green Gifts uit Capelle aan den IJssel. Hij toont als voorbeeld van groene cadeaus en promotiematerialen een paar gerecyclede Nike-schoenen en een stoeltje van hergebruikt papier dat IKEA Engeland voor evenementen heeft laten maken.

In zijn eigen, nog prille collectie zitten onder meer balpennen van maïs, T-shirts van bamboe en handdoeken van bio-katoen.

Groen en cadeautjes die bedrijven

vaak en masse aan hun klanten schenken? Het lijkt een wat wonderlijke combinatie. Maar dat is het niet, legt Van der Laan uit: „Het begrip duurzaamheid doet nu ook z'n intree op de relatiegeschenken- en weggevertjesmarkt. De bedrijven die bij ons bestellen, zijn vaak al langer bezig met maatschappelijk verantwoord ondernemen en willen dat ook dat hun relatiegeschenken 'groen' zijn. De overheid speelt daarbij een voortrekkersrol, omdat zij vanaf 2010 alleen nog maar duurzame spullen gaat inkopen.”

Van der Laan was 15 jaar directeur van Häagen-Dasz ijs en is de man achter Spaarlampje, de organisatie die bij mensen thuis gloeilam-

pen omwisselt voor spaarlampen. Via Spaarlampje kwam hij in contact met Jos Schröer, van Jos! Premiums&Gifts, een van de grootste spelers in Nederland. Van der Laans bedrijf, dat vorige week is gestart, is de nieuwe, groene loot aan de stam. Het zoekt voor bedrijven naar groene relatiegeschenken.

Van der Laan: „Van elk product dat wij verkopen, willen we laten zien hoe het scoort op het gebied van milieu. Hoe schoon is het productieproces, bijvoorbeeld? Is er een eerlijke prijs voor betaald? Waar is het geproduceerd? Want hoe dichterbij, hoe minder transport er nodig is. Producten uit China zul je bij ons niet vinden.”